

Projeto NORTE-02-0752-FEDER-020919

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à
Qualificação e Internacionalização das PME



Expansão internacional da SUBVISUAL e diversificação de mercados

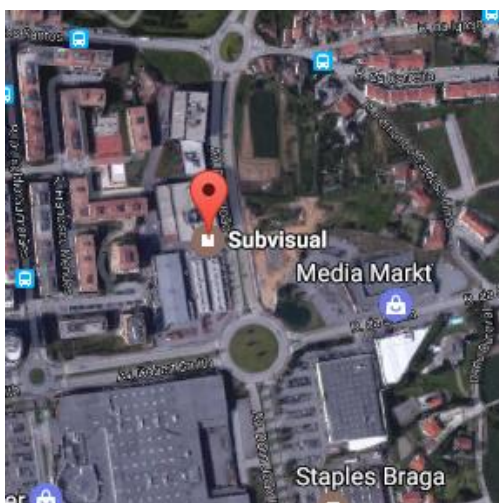
Período de execução: de 10-11-2016 a 08-11-2018

Custo total elegível: € 163.506,25

Incentivo FEDER: € 73.577,81

Localização

Braga



Síntese do Projeto

O objetivo da empresa com o presente projeto passa por uma reorganização organizacional através da profissionalização da área comercial, aumentando a sua capacitação interna para abordar e diversificar os mercados externos usando, para tal, ferramentas de marketing sofisticadas e disruptivas em relação à atuação atual da empresa.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Novo método organizacional nas práticas comerciais: € 111.456;
2. Prospecção e presença em mercados internacionais: € 25.500;
3. Marketing internacional: € 16.500;
4. Conhecimento dos mercados externos: € 6.850;
5. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: € 3.200.

O presente projeto visa assim capacitar a SUBVISUAL e permitir que a mesma efetue uma abordagem estruturada aos mercados internacionais.